

# 2018

## МЕДИА- КИТ

BUSINESS TRAVELLER —  
ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ,  
КТО МНОГО ПУТЕШЕСТВУЕТ.  
ПО РАБОТЕ И НЕ ТОЛЬКО



С гордостью представляем русскоязычную версию журнала Business Traveller, ведущего периодического издания мировой travel-индустрии

## Русскоязычное издание Business Traveller

Business Traveller – журнал для тех, кто много путешествует, как по работе, так и самостоятельно. Издание информирует читателей о последних достижениях travel-индустрии и рассказывает о том, как сделать свои поездки максимально эффективными, комфортными и интересными.

Каждый выпуск содержит сравнительную информацию о крупнейших международных авиакомпаниях, аэропортах, отелях, компаниях по прокату автомобилей, электронных гаджетах и т.д. Российское издание следует лучшим традициям, которые сформировались за несколько десятилетий существования британского журнала.

Самые актуальные новости, события, тренды и технологии – все это вы найдете на страницах Business Traveller.

Наши авторы путешествуют по всему миру и рассказывают о том, где лучше остановиться, в какой ресторан пойти, на что обязательно посмотреть и как вести себя в незнакомой стране. Кроме того, мы предоставляем информацию о программах лояльности, страховании в поездках, банковских и бизнес-продуктах, а также о многом другом, что может понадобиться деловому человеку в путешествии. Публикации и специальные репортажи охватывают широкий круг вопросов – здравоохранение, безопасность, финансовая сфера, спорт, автомобили, часы и даже покупка недвижимости. Вся информация проходит тщательный отбор, а услуги тестируются нашими авторами.

Более 30 лет британский журнал Business Traveller проводит голосование среди своих читателей и определяет лучшие авиакомпании, аэропорты, программы лояльности, отели и службы аренды автомобилей, присуждая им почетную награду – Business Traveller Awards. Рейтинг формируется на основании мнений десятков тысяч путешественников по всему миру. Под эгидой российского издания журнала Business Traveller 26 сентября 2016 года впервые в России прошла церемония вручения ежегодной международной премии Business Traveller Russia and CIS Awards. В качестве номинантов премии приняли участие более 300 компаний.

Business Traveller доступен не только в печатной версии, но и в электронном виде на платформе Press Reader. Большой популярностью у читателей пользуется также онлайн-журнал businesstraveller.com.ru, публикующий ежедневные новости и самые интересные материалы бумажной версии.



## Фокус редакции



## Журнал Business Traveller

Русскоязычное издание выходит 6 раз в год

### ТРИ ГЛАВНЫХ РАЗДЕЛА: LOCATOR, BUSINESS И LIFESTYLE

#### LOCATOR

Новостной раздел, где собрана актуальная информация для часто путешествующих деловых людей: новые отели и авиамаршруты, программы лояльности, разнообразные услуги, лайфхаки и гаджеты.

#### BUSINESS

Визитная карточка журнала – тесты отелей, авиалиний, аэропортов и бизнес-лаунжей, а также подробные репортажи об актуальных направлениях для успешного ведения бизнеса.

### ТАКЖЕ В КАЖДОМ НОМЕРЕ

В российском издании журнала, в отличие от британской версии, появились две важных рубрики — авторские колонки и большое интервью.

#### КОЛОНКИ

Известные российские журналисты и ньюсмейкеры рассказывают о своем опыте деловых и личных путешествий и самых интересных для посещения странах и городах.

#### LIFESTYLE

Полезная информация для тех, кто заранее планирует путешествия – гиды по городам на всех континентах, обзоры лучших мировых курортов, практические советы, помогающие спланировать краткосрочные поездки, а также другие материалы широкой тематики — от ресторанных обзоров до рекомендаций по здоровью и советов психологов.

#### ДИАЛОГИ

Большое интервью с героем номера – успешным и талантливым человеком, добившимся признания в своей профессии.

## Распространение русскоязычного издания Business Traveller

### ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- На бортах авиакомпании Emirates (бизнес-класс) — **5%**
- На бортах авиакомпании S7 (бизнес-класс) — **16%**
- На бортах авиакомпании Utair (бизнес-класс; Москва, Санкт-Петербург, регионы) — **14%**
- На бортах авиакомпании «Ямал» — **4%**
- На бортах Private Jets — **2%**
- В поездах «Аэроэкспресс» — **2%**
- В номерах отелей высшей категории Москвы и Санкт-Петербурга (Hilton, Marriott и др.) — **9%**
- В офисах российских и зарубежных авиакомпаний, туристических представительств и турагентств Москвы и Санкт-Петербурга — **3%**
- В VIP-, CIP- и бизнес-залах аэропортов Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска — **8%**
- На бортах яхт флотилии Radisson Royal — **2%**
- В ресторанах: Buono, Siberia, Le Restaurant, «45-я параллель», Grand Cru, сеть Correa's — **2%**
- В офисах Sberbank Private Banking — **2%**
- На мероприятиях, организуемых Ассоциацией бизнес-туризма (АБТ), а также на тех, в которых АБТ принимает участие в качестве партнера — **5%**
- Адресная VIP-рассылка (менеджеры высшего звена, члены советов директоров, члены Государственной думы, Правительства РФ, Совета Федерации, администрации президента, промышленных структур, банков, корпораций и т. д.) — **7%**
- Курьерская рассылка партнерам Ассоциации бизнес-туризма, а также представителям крупных корпораций, отвечающих за MICE и другие направления делового туризма — **5%**

### В ПРОДАЖЕ — 14%

- В аэропортах Шереметьево, Домодедово, Внуково (киоски «Наша пресса», «Хорошие новости») — **9%**
- В продуктовых сетях и магазинах премиум-класса: «Бахетле», «Глобус Гурмэ», «Мегацентр Италия», «Цветной Bazaar» — **5%**

## Читательская аудитория

### ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

Большинство читателей журнала — преуспевающие люди, располагающие высокими доходами — **60%**

Среднеобеспеченные, часто путешествующие люди — **35%**

Прочие категории — **5%**

### ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ

25–35 **35%**

35–50 **60%**

50+ **5%**

### ПОЛ И СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Мужчины **60%**

Женщины **40%**

Состоят в браке **70%**

### СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И РОД ЗАНЯТИЙ

**60%** — владельцы бизнеса, исполнительные директора, топ-менеджеры крупных российских и международных компаний;

**10%** — государственные деятели, члены парламентов и правительств России и стран СНГ;

**20%** — специалисты travel -индустрии;

**10%** — прочие категории.

## Стоимость рекламы

Цены действительны с 1 декабря 2016 г.

РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ
Полоса	530 000 руб.
1/2 полосы	390 000 руб.
1-й разворот	1 470 000 руб.
2-й разворот	1 260 000 руб.
2-я обложка	877 000 руб.
3-я обложка	1 070 000 руб.
4-я обложка	1 350 000 руб.

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПОЛОСЫ НА СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ

Слово редактора	845 000 руб.
Содержание	845 000 руб.
Над номером работали	785 000 руб.

Все расценки на рекламу даны без учета НДС (+18%)

### СКИДКИ

3 позиции	3%
6 позиций	5%
10 позиций	10%

Стоимость объявлений (рубрика classified) высылается по требованию.

Специальные проекты рассчитываются отдельно по запросу.

### СКИДКА АГЕНТСТВАМ: 15%

### УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Все заказы на рекламу принимаются в письменной форме и должны соответствовать следующим условиям:

1. Публикация модуля не дает право следующей публикации на тех же условиях.
2. Издатель оставляет за собой право увеличить цены на рекламу в любое время, или внести изменения в условия контакта по отношению пространства или частоты публикации. В этом случае рекламодатель имеет возможность расторгнуть договор без штрафных санкций.
3. Издатель оставляет за собой право отказать в отмене или передаче заказа, в случае, если таковые были получены менее чем за 2 месяца до публикации.
4. Если рекламодатель расторгает контракт, за исключением обстоятельств, указанных в пункте 2, все запланированные скидки будут отменены. В таком случае издатель оставляет за собой право взыскать штраф за преждевременное расторжение договора.
5. Издатель может, при необходимости, предусматривать специальные сборы и условия для разделенных модулей или других специальных требований.
6. Забронированная площадь должна использоваться только для рекламы собственных товаров или услуг рекламодателя.
7. Издатель оставляет за собой право отказать, изменить, отозвать или проводить иные действия с модулями на свое усмотрение и без объяснения причин.
8. Издатель не несет никакой ответственности перед рекламодателем, если издание, в котором размещается реклама не вышло или задержалось по причине пожара, забастовки, локаута, трудового спора, невыполнения обязанностей любым субподрядчиком или поставщиком, или любым другим причинам, не зависящим от издателя.

**ВОЗМЕЩЕНИЕ** — рекламное агентство или рекламодатель, размещающий рекламу, обязан уведомить издателя в отношении возможных затрат или убытков, которые могут возникнуть в результате правовых претензий третьих лиц. В любом случае, если издателю предъявлен иск о возмещении ущерба третьим лицам, ответственность в конечном итоге падает на агентство или рекламодателя. В таком случае издатель должен быть уведомлен об этом в письменной форме, и встреча между сторонами должна пройти перед тем, как претензии будут урегулированы.

**РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ МАКЕТА** — рекламодатель готов понести дополнительные расходы, если рекламный макет не подходит по размерам, требует доработки, спецэффектов и т.д.

**ОБЩИЕ УСЛОВИЯ** — несмотря на все усилия, прилагаемые издателем с целью своевременной публикации рекламы, издатель не несет ответственность за любые ошибки в позиционировании или публикации материала. Издатель также не несет ответственности за ошибки в публикации модулей (исчезновение слоев с изображениями, текста и т.д.) или других рекламных материалов. Оригинал- макет должен быть предоставлен издателю в формате PDF. Любые дополнительные работы по доработке и изменению рекламных материалов будут оплачиваться рекламодателем отдельно. Ни при каких обстоятельствах издатель не берет на себя ответственность за ошибки, понесенные в ходе производства и последующей печати такого материала. Издатель также не несет ответственности за качество печатных работ или последствия технических ошибок своих субподрядчиков. В случае если рекламодатель не предоставил рекламные материалы в оговоренные сроки, ему будет отказано в размещении, при этом сумма за оплаченную рекламную площадь не возвращается. Размещение заказа на рекламу означает принятие всех вышеуказанных условий. Любые другие условия, предусмотренные рекламными агентствами, являются недействительными, поскольку находятся в противоречии с вышеуказанными.

РУССКОЯЗЫЧНОЕ  
ИЗДАНИЕ

ТИРАЖ

75 000 экземпляров

ДОП.  
ИНФОРМАЦИЯ

Дата выхода —

первая  
неделя месяца

Дата утверждения

макетов —  
за 4 недели до  
публикации

Отмена заказа

на рекламу —  
за 8 недель  
до выхода

Вставки —

стоимость  
высылается  
по запросу

## Дедлайны предоставления рекламных макетов

Номер издания	Дата выхода издания	Дедлайн предоставления макета
декабрь 2017 — январь 2018	1 декабря 2017	15 ноября 2017
февраль — март 2018	1 февраля 2018	15 января 2018
апрель — май 2018	1 апреля 2018	15 марта 2018
июнь — июль 2018	1 июня 2018	15 мая 2018
август — сентябрь 2018	1 августа 2018	15 июля 2018
октябрь — ноябрь 2018	1 октября 2018	15 сентября 2018
декабрь 2018 — январь 2019	1 декабря 2018	15 ноября 2018

## Международные издания Business Traveller

	Год запуска	Периодичность	Тираж
Великобритания	1976	10 раз в год	64 489 экз.
США	1988	10 раз в год	175 760 экз.
Германия	1992	6 раз в год	53 150 экз.
Китай	2002	6 раз в год	44 300 экз.
Венгрия	2003	10 раз в год	10 000 экз.
Дания	2006	8 раз в год	12 000 экз.
Польша	2009	12 раз в год	20 000 экз.
Ближний восток	2000	6 раз в год	45 221 экз.
Азиатско-тихоокеанский регион	1982	10 раз в год	30 463 экз.
Африканский регион	2007	12 раз в год	8 000 экз.
Индия	2015	10 раз в год	20 000 экз.

Первый номер Business Traveller вышел в Великобритании в 1976 году. За время своего существования журнал превратился в незаменимый источник информации для часто путешествующих деловых людей. Business Traveller не только стал платформой для выражения их взглядов и мнений, но и в целом отражает рост индустрии с оборотом в несколько миллиардов долларов в год.



## Стоимость рекламы в Business Traveller UK

**БРИТАНСКОЕ  
ИЗДАНИЕ**

**ТИРАЖ**

64 489 экземпляров

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**MICE**

**Airline Survey**

**Destinations**

**ДОП.  
ИНФОРМАЦИЯ**

**Дата выхода** —  
первая  
неделя месяца

**Дата утверждения  
макетов** —  
за 4 недели до  
публикации

**Отмена заказа  
на рекламу** —  
за 8 недель  
до выхода

**Вложение** —  
стоимость  
высылается  
по запросу

Цены действительны с 1 декабря 2016 г.

### РАЗМЕР СТОИМОСТЬ

Полоса	£6,500
2/3 полосы	£4,787
1/2 полосы	£4,018
1/3 полосы	£3,034
1/4 полосы	£2,432
DPS (разворот внутри основного блока)	£13,000
Обложки	£8,056
Advertorials	£7,300

**Размещение рекламной полосы на  
гарантированной позиции: 10% скидки**

### СКИДКИ

3 позиции	3%
6 позиций	5%
10 позиций	10%

Стоимость объявлений (рубрика classified) высылается по требованию.

Специальные проекты рассчитываются отдельно по запросу.

**СКИДКА АГЕНТСТВАМ: 10%**

### Выпуск

### Дедлайн предоставления макета

Февраль 10 Января

Март 10 Февраля  
Анонс результатов премии  
Cellars in the Sky

Апрель 10 Марта  
Май 11 Апреля

Июнь 9 Мая

Июль-Август 11 Июня

Сентябрь 11 Августа  
Приложение Where to meet 5 Августа

Октябрь 10 Сентября  
Приложение Destination 5 Сентября

Ноябрь 10 Октября  
Приложение Airline survey 7 октября  
Анонс победителей премии  
Business Traveller Awards

Декабрь-Январь 13 Ноября  
Публикация фотографий  
с премии Business Traveller  
Awards

## Контакты

### АДРЕС РЕДАКЦИИ

Россия, г. Москва, ул. Марины Расковой, д. 34, стр. 14  
+7 (495) 662 44 39  
info@businesstraveller.com.ru

Издатель

### МАРГАРИТА ГОРЕЛИКОВА

gorelikova@businesstraveller.com.ru

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

advertising@businesstraveller.com.ru

Менеджер специальных проектов

### НАТАЛИЯ ПУХОВА

pukhova@businesstraveller.com.ru

Менеджер по рекламе и специальным проектам

### ИРИНА ВЫСТРОПОВА

vystropova@businesstraveller.com.ru

PR-менеджер

### АЛЁНА ЛЮКШИНА

lukshina@businesstraveller.com.ru